

**Bruno Bandini**

**Storia delle comunicazioni visive**

Programma sintetico del corso 2014-2015

**arte e comunicazione**

Arte e comunicazione non sono termini tra loro inevitabilmente solidali. Sia dal punto di vista operativo, sia da quello critico. Eppure è indubbio che le arti visive hanno sovente, nel corso del Novecento, operato in stretta collaborazione con il linguaggio della comunicazione, con quello che si rivolge pragmaticamente al pubblico, che mira a sospingerne o ad orientarne i comportamenti. Si manifesta – da Toulouse-Lautrec a Depero, dagli atelier dell' Arts & Crafts al Bauhaus, da Blake a Weiner – una sotterranea contaminazione che, al di là degli esiti estetici, indica una sorta di contiguità tra arte e progettazione, tra creazione artistica e design visuale.

La relazione tra arte e comunicazione – relazione tutt'altro che scontata e tutt'altro che necessaria – è alla base dei dibattiti che, per oltre un secolo, hanno investito il concetto di “creatività”.

Testi consigliati:

E.Grazioli, *Arte e pubblicità*, Milano, 2002

B.Munari, *Design e comunicazione visiva*, Bari, 1998

Baroni-Vitta, *Storia del design grafico*, Milano, 2005

C.Branzaglia, *Comunicare con le immagini*, Milano, 2003